

報道関係者各位

2025年6月30日

ヤマイチ・ユニハイムエステート株式会社

購入者が選ぶ【SUUMO AWARD 2025】

ヤマイチ・ユニハイムエステートが「内覧会満足度部門」「アフター点検満足度部門」「品質と価格のバランス部門」の3部門で優秀賞受賞

ヤマイチ・ユニハイムエステート株式会社（本社：大阪府大阪市中央区 / 代表取締役社長 山田 茂、以下「当社」）は、株式会社リクルートが運営する不動産情報サイト『SUUMO』が実施したカスタマーロイヤルティ調査の結果より、当社が「SUUMO AWARD 2025」の3部門において優秀賞を受賞しましたことをお知らせいたします。

■ 受賞内容



SUUMO AWARD 2025 関西

分譲マンションデベロッパー・販売会社の部

品質と価格のバランス部門 優秀賞

内覧会満足度部門 優秀賞

アフター点検満足度部門 優秀賞

当社は、2023年6月より、マンションブランド『UNIHEIM（ユニハイム）』をリブランドし、「ふだんを、豊かに。」をブランドスローガンに掲げ、ブランド向上の活動に取り組んで参りました。今回の受賞は、お客様の大切なお住まいを“売りっぱなし”にせず、充分にご納得いただける品質でのお引渡しや、その後のアフターフォローに注力してきたことに対して高いご評価をいただいた結果であり、ブランド力の指標であるロイヤルカスタマー比率が前回比より5.5ptアップしております。



■ 授賞式での当社のコメント

受賞の背景には「UNIHEIM」が長年続けてきた取り組み、また新しく始めた取り組みが評価されたと感じております。

品質と価格のバランスという点では、**大量生産によるコストダウンや、高級感や憧れをくすぐるような戦略ではなく、一品一様の視点で、地域に合った商品の一つ一つ工夫を凝らしながら提供するという理念のもと、駐輪場の使い勝手を改善するために一般的な二段式ではなく、子どもや女性も楽に使えるような昇降式ラックを採用したり、鍵を使わずにゴミ置場の解錠をできるようにするなど、アンケート調査で得たご意見を、積極的に商品企画に反映する取り組みを行って参りました。**

内覧会満足度という点では、当日を楽しみにお待ちいただいていたご入居者様に、より良い思い出を残していただけるよう、**会場をレッドカーペットや花飾りで装飾し特別感を演出することや、お引渡し後に不安を残さないようスタッフと接する時間を設けるなどの取り組みを行って参りました。**

最後に、アフター点検満足度という点では、定期点検時の施工会社の柔軟な対応と、アフターケアとして、定期点検後のアンケート調査で得た意見・ご要望を社内外で共有し改善する取り組みを行って参りました。

今回の受賞は、こうしたお客様と接する機会を大切にしてきた姿勢が評価されたと感じております。今後も、末永く住んでよかったとっていただけるよう、こうした取り組みを続けて参りたいと思います。

■ 今後の展望

当社の分譲販売数は大手企業に比べて少ない分、ひとつひとつ丁寧に、品質と価格のバランスを重視しながら満足度の高い商品づくりを心掛けております。今後もヤマイチ・ユニハイムエステート株式会社は、お客様の声を真摯に受け止め、さらにご満足いただける住まいづくりを目指してまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ

ヤマイチ・ユニハイムエステート株式会社

経営企画本部 IR 担当係 [TEL:06-6204-0123](tel:06-6204-0123) / Mail: info@osaka.yueg.co.jp